



УТВЕРЖДАЮ

Ректор РГГМУ

В. Л. Михеев

2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучший дизайн-макет корпоративной банковской карты РГГМУ (банк – Сбербанк России), посвященный 90-летию РГГМУ

1. Общие положения

- 1.1. Наименование творческого конкурса — «Создай свой дизайн корпоративной банковской карты РГГМУ» (далее по тексту настоящих Правил именуется — «Конкурс»).
- 1.2. Цель проведения Конкурса — выбрать лучший макет корпоративной банковской карты ПАО Сбербанк, идентифицирующий РГГМУ среди других карт.
- 1.3. Способ формирования призового фонда: победителю предоставляется золотая карта ПАО Сбербанка России с бесплатным обслуживанием.
- 1.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила.

2. Сроки проведения Конкурса

- 2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 25 февраля 2020 года по 11 июня 2020 года включительно.
- 2.2. Срок подачи заявок (предоставление дизайн-макета) – с 27 февраля 2020 года по 28 мая 2020 года включительно.
- 2.3. Срок определения победителей Конкурса – с 01 июня 2020 года по 11 июня 2020 года.
- 2.4. Срок вручения призов участникам–победителям конкурса – сентябрь 2020 года.

3. Требования к участникам Конкурса

- 3.1. Участником Конкурса могут быть – физические лица старше 18 лет, обучающиеся и работники РГГМУ.
- 3.2. К участию в Конкурсе не допускаются работники ПАО «Сбербанк» и их родственники.

4. Для участия в Конкурсе Участник должен:

- 4.1.1. Подать заявку через интернет-форму, пройдя по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/5e4f9ef244807902518b4a6f/>
Или отсканировав QR код:



5. Требования к Конкурсной работе:

- 5.1. Запрещено использовать следующие категории изображений (требования Сбербанка России):
1. Защищенные авторскими правами, в том числе полученные в сети Интернет.
 2. Содержащие телефонные номера, цифры, тексты, буквы, почтовые и электронные адреса, адреса веб-сайтов на любых языках и в любых системах исчисления.
 3. Содержащие денежные знаки, монеты, марки, купюры, медали, в том числе старинные и вышедшие из употребления.
 4. Политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти.
 5. Фотографии или изображения публичных людей, к примеру, актеров, музыкантов, спортсменов, телеведущих и др., и известных вымышленных персонажей.
 6. Символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности.
 7. Изображения сексуального характера.
 8. Кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам.
 9. Рекламные материалы, товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы и наименования компаний, в том числе нанесенные на продукцию, включая автомобили.
 10. Люди в форме, экипировке или спецодежде с узнаваемыми или читаемыми брендами, товарными знаками.
 11. Табачная, алкогольная и спиртосодержащая продукция и ассоциируемых с ней атрибутов.
 12. Изображения связанные или ассоциируемые с изготовлением и употреблением наркотиков.
 13. Изображения, связанные или ассоциируемые с азартными играми, в том числе карт, игральные кости, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов и т.п.
 14. Оружие и военная техника: пистолеты, автоматы, танки, военные самолеты, корабли, ракеты и т.п.
 15. Изображения, которые могут повлечь проблемы при обслуживании карты торгово-сервисными предприятиями.
 16. Иные изображения, признанные Банком и/или международной платежной системой недопустимыми к размещению на банковской карте.
 17. Изображения на котором логотип, идентификатор (четырёхзначный номер) и надпись VALID THRU, MONTH/YEAR будут трудно различимы.
Например: белый логотип на белом фоне.
 18. Прочие сведения и материалы, нарушающие требования и/или положения действующего законодательства Российской Федерации
- 5.2. Технические требования к файлам Конкурсных работ, направляемых Участниками на электронный адрес:
- Без полей
 - Без закруглений
 - Без фиксированных элементов карты (чип, логотип Мастеркард, «волны» Paypass)

- Без логотипа Сбербанка
 - Формат файла - растровый JPG/PNG/; векторный PDF
 - Минимальное разрешение картинки – 1035x662 пикселя, DPI: 300
- 5.3. Конкурсная работа и описание к Конкурсной работе Участника должна быть создана Участником самостоятельно и должна не нарушать авторских прав и/или иных прав третьих лиц. Конкурсные работы не соответствующие данному правилу до участия в Конкурсе не допускаются, а допущенные Конкурсные работы могут быть отстранены от участия в Конкурсе на любом этапе Конкурса.
- 5.4. В случае предъявления претензий о нарушении авторских прав и/или иных прав третьих лиц к Организатору Конкурса и/или Банку, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет разрешить указанные претензии, освободив Организатора Конкурса и/или Банк от ответственности за использование Конкурсной работы.

6. Порядок определения победителей

- 6.1. Определение победителей Конкурса будет осуществляться Организатором в срок, зафиксированный в п. 2.3. настоящих Правил.
- 6.2. Определение победителей будет происходить только среди Участников, выполнивших действия, указанных в п. 5.1.-5.3 настоящих Правил.
- 6.3. Правила определения победителей:
- 6.3.1. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию загружаемых Участниками Конкурсных работ, т.е. до момента публичного размещения Конкурсной работы на сайте РГГМУ, осуществляет проверку Конкурсной работы на ее соответствие Правилам Конкурса, действующему законодательству Российской Федерации. Все Конкурсные работы, прошедшие модерацию, становятся доступными на сайте РГГМУ.
- 6.3.2. В рамках процедуры модерации к участию в Конкурсе не допускаются:
- а) изображения, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации, изображения эротического, насильственного или оскорбительного содержания, а также изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг третьих лиц;
 - б) изображения, не соответствующие тематике Конкурса и требованиям настоящих Правил, требованиям действующего законодательства Российской Федерации;
 - в) творческие работы, авторство которых не принадлежит Участнику Конкурса.
- 6.3.3. В период с 01 июня 2020 года по 11 июня 2020 года независимые члены жюри, формирующиеся из состава работников РГГМУ, проставляют оценки лучшим итоговым работам. Участник, набравший за свою Конкурсную работу наибольшее количество голосов среди независимых членов жюри получит Главный Приз, указанный в п. 7.1 настоящих Правил.

7. Подарочный фонд Конкурса:

- 7.1. Победитель Конкурса получает золотую карту Сбербанка России с бесплатным обслуживанием.

8. Порядок выдачи призов:

- 8.1. Вручение Приза, указанного в п. 7.1 настоящих Правил Организатор осуществляет в срок, указанный в п. 2.4 настоящих Правил.
- 8.2. Призы вручаются победителям Конкурса при их личном присутствии в Российском государственном гидрометеорологическом университете. О подведении итогов в Конкурсе победителю будет сообщено дополнительно.
- 8.3. Призы Победителям предоставляются Организатором Конкурса. Призы используются исключительно с целью поощрения Участников Конкурса.

9. Иные условия Конкурса:

- 9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилию, имя, отчество, дату рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, ИНН, место регистрации участника, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Конкурсе, а также для исполнения Организатором условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатора и сети Интернет.

10. Дополнительные условия

- 10.1. Организатор вправе в любой момент изменить, исключить или дополнить любые условия Конкурса, а также вводить дополнительные условия по своему усмотрению, заменить Приз на иной без объяснения причин и согласования с Участниками. Участники не вправе требовать какой-либо дополнительной компенсации от Организаторов Конкурса при такой замене.



Заявка на участие в конкурсе на лучший дизайн корпоративной банковской карты РТГМУ

- * Фамилия, имя, отчество (полностью)
- * Статус участника
 - Работник РТГМУ
 - Обучающийся РТГМУ
- * Должность/учебная группа
- * Телефон
- * Почта (E-mail)
- * Ваш эскиз (макет) банковской карты
 - JPG, PNG, PDF
 - Максимальное разрешение: 1024x768 пикселей
 - PDF: 200 точек на дюйм
- Загрузить
- * Описание вашего эскиза (макет)